
MARKENTOUR WIEN

Wenn Sie demnächst einmal wieder privat oder geschäftlich in Wien sind, dann sollten Sie sich einfach einmal 2-3 Stunden Zeit nehmen, und auf Markenentdeckungsreise gehen.

Karsten Kilian und die Redaktion der Absatzwirtschaft sind sich sicher, dass das, was Sie dort sehen und mit allen Sinnen erleben werden, eine Inspiration für Ihre eigene Marketing- und Markenführung sein wird. Viel Spaß (bei der Arbeit)!

Stationen der Markentour:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| (A) Bulgari, Dolce & Gabbana und Tiffany | Kohlmarkt 8-10, 1010 Wien |
| (B) Louis Vuitton, Burberry, Chanel, Gucci, Armani und Cartier | Kohlmarkt 6, 5, 3 bzw. 1, 1010 Wien |
| (C) Lush | Rotenturmstr. 8, 1010 Wien |
| (D) Manner-Shop | Stephansplatz 7, 1010 Wien |
| (E) Swarovski Wien* | Kärntner Straße 24, 1010 Wien |

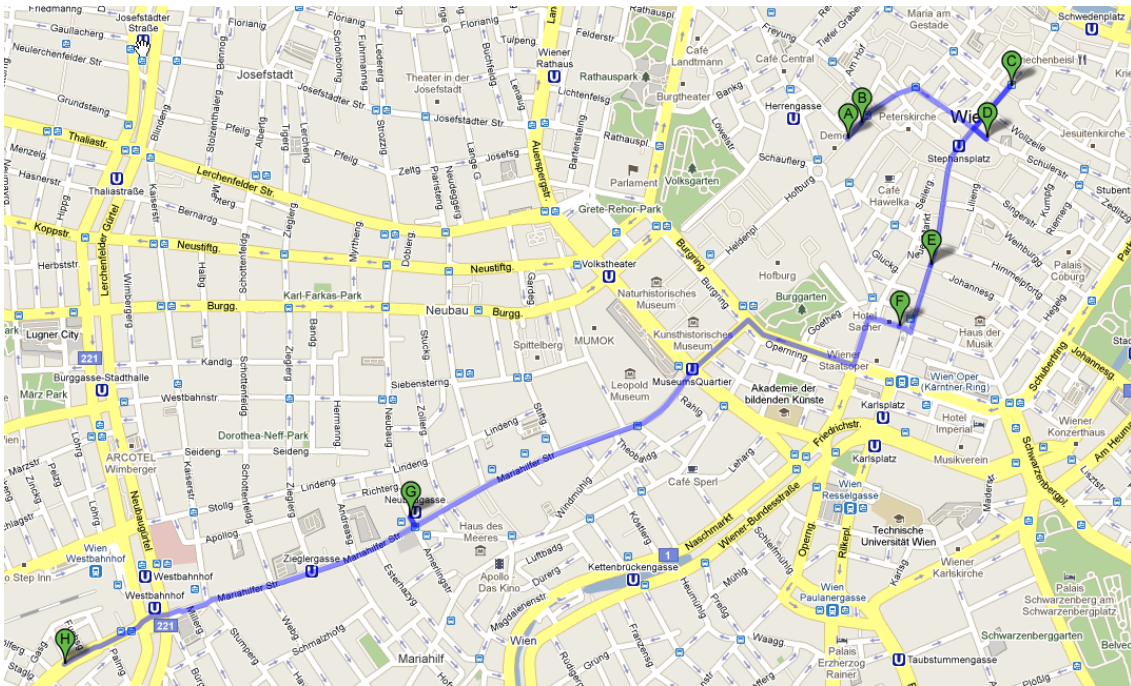


© www.swarovski.com/wien

- | | |
|-------------------|--|
| (F) Café Sacher | Philharmonikerstraße 4, 1010 Wien |
| (G) Stabilo-Store | Neubaugasse 1 /
Ecke Mariahilferstraße, 1070 Wien |
| (H) Crocs | Mariahilfer Straße 142, 1150 Wien |

Hinweis: Die komplette Strecke von (A) bis (H) beträgt 4,6 km.

* Neu eröffnet im Dezember 2009



© 2010 Google - Kartendaten © 2010 Tele Atlas

Details zur Markenroute:

Wien funkelt nicht mehr nur bei Nacht, denn seit Dezember 2009 glänzt Swarovski neben seinen Kristallwelten im Tiroler Wattens auch im Herzen Wiens mit „Funkelnden Einkaufserlebnissen“. Noch mehr Glanz findet sich am nahe gelegenen Kohlmarkt. Auf weniger als 150 Metern vereinen sich dort namhafte Luxusmarken wie Armani, Bulgari, Burberry, Cartier, Chanel, D&G, Gucci, Louis Vuitton und Tiffany.

Weniger exklusive, dafür umso süßere Waren finden sich im nur einen Steinwurf entfernt gelegenen Manner-Shop. Wer es lieber etwas sahniger mag, dem sei eine Torte im nur wenige Gehminuten entfernten Café Sacher empfohlen. Ganz duftet wiederum geht es bei Lush zu. Mindestens genauso bunt geht es zwei U-Bahnstationen weiter im Stabla-Store zu, der im April 2009 eröffnet wurde. Ähnlich farbenfroh präsentiert sich auch der Crocs-Store seinen Markenfreunden.

Spannende Markeneindrücke und Markenideen wünscht Ihnen
Karsten Kilian

P.S.: Sämtliche bisher erschienenen „Markentouren“ finden
Sie unter www.absatzwirtschaft.de/markentouren

Stand: 20. Januar 2010