
MARKENTOUR MÜNCHEN

Wenn Sie demnächst einmal wieder privat oder geschäftlich in der bayrischen Metropole München sind bzw. das Glück haben in München zu wohnen und/oder zu arbeiten, dann sollten Sie sich einmal 2-3 Stunden Zeit nehmen, und auf Markenentdeckungsreise gehen.

Karsten Kilian und die Redaktion der Absatzwirtschaft sind sich sicher, dass das, was Sie im Herzen Bayerns sehen und mit allen Sinnen erleben werden, eine Inspiration für Ihre eigene Marketing- und Markenführung sein wird. Aufi geht's!

Stationen der Markentour:

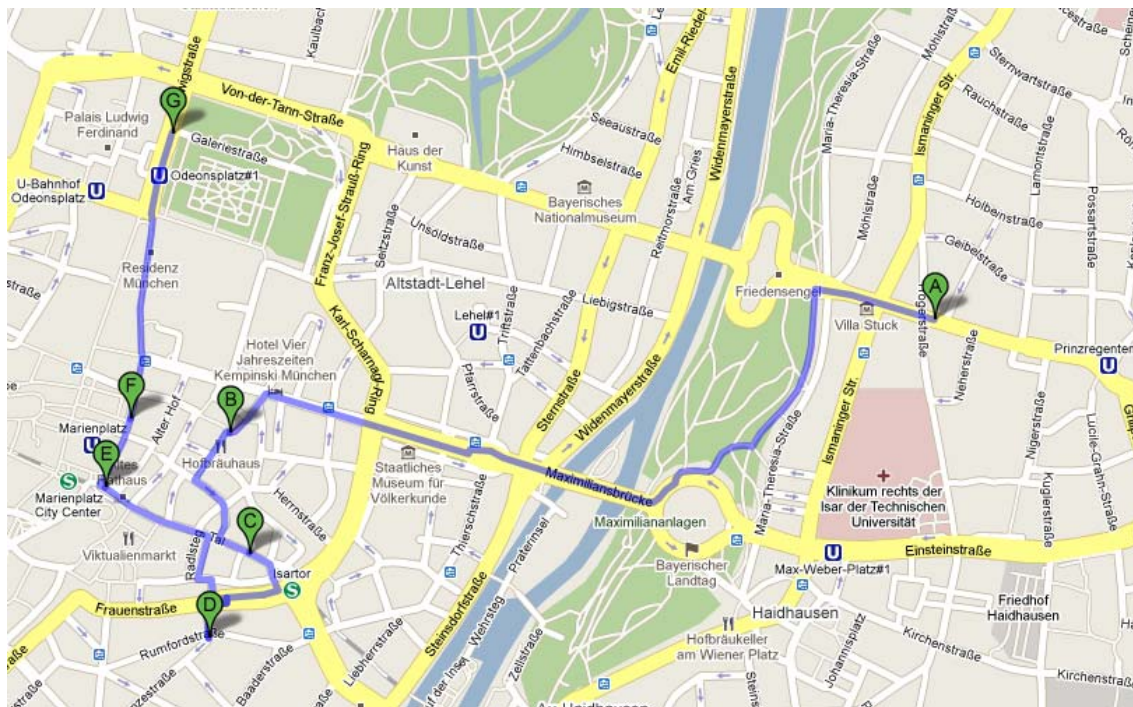
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (A) Feinkost Käfer | Prinzregentenstr. 73, 81675 München |
| (B) Schubecks Gewürzladen | Platzl 4a, 80331 München |
| (C) Maggi Kochstudio | Tal 31, 80331 München |
| (D) Wash & Coffee (Bosch & Persil)* | Klenzestr. 1, 80469 München |
| (E) o2 Flagship Store München | Marienplatz 19, 80331 München |



© Telefónica O₂ Germany

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| (F) Dallmayr Delikatessenhaus | Dienerstr. 14-15, 80331 München |
| (G) Schumann's (Charles Schumann) | Odeonsplatz 6+7, 80539 München |

* Neu eröffnet Mitte März 2010



© 2010 Google - Kartendaten © 2010 Tele Atlas

Details zur Markenroute:

Los geht's am Besten ganz in der Nähe des Münchner Ostbahnhofs mit dem Münchner Original „Käfer“. Entlang der Prinzregentenstraße und durch die Maximiliananlage geht's weiter zu einer weiteren Münchner Institution: Alfons Schubeck. Der gleichnamige Gewürzladen ist echt duftig. Ähnliches gilt für das Maggi Kochstudio ein paar hundert Meter weiter. Anschließend empfiehlt sich ein Besuch von „Wash & Coffee“, einem Waschsalon mit lounge-gemütlicher Atmosphäre, der nicht nur Bosch-Waschmaschinen und Henkel-Waschmittel im Einsatz zeigt, sondern auch vorführt, wie sich insbesondere junge Städter ohne eigene Waschmaschine die Wartezeit neben den Wäschetrommeln mit leckeren Snacks und frischem Kaffee versüßen. Sauber weiter geht's zum Münchner o2 Flagship Store, bevor frischer Kaffee von Dallmayr zu einer kurzen Pause einlädt. Abschließend empfiehlt sich ein Besuch im Schumann's, dessen Besitzer, Charles Schumann, vielen heute bekannt sein dürfte als Model für Baldessarini-Anzüge, Wager-Bürostühle und Hugo Boss-Parfums.

Die komplette Strecke von (A) bis (G) beträgt 4,2 km.

Und wenn Sie noch etwas mehr Zeit haben sollten, dann besuchen Sie doch gleich noch im nördlichen Teil Münchens (mit der U-Bahn) die „BMW Welt“ und das direkt daneben gelegene „BMW Museum“ sowie weiter nordöstlich in der atemberaubenden „Allianz Arena“ den „FC Bayern Megastore“:

(H) BMW Welt
(I) BMW Museum

Am Olympiapark 1, 80809 München
Petuelring 130, 80809 München



© BMW

(J) FC Bayern-Megastore
(in der Allianz Arena)

Werner-Heisenberg-Allee 25 (Ebene 3),
80939 München

Für Zwischenspurts von (G) Richtung Nordwesten nach (H)/(I) bzw. nach Norden zu (J) bietet sich die Nutzung der U-Bahn an. Ein Tagesticket (für die Tarifzone „Innenraum“) kostet 5,30 €

(G) nach (H) U3 ab „Odeonplatz“ bis „Olympiazentrum“
(G) nach (J) U6 ab „Odeonplatz“ bis „Fröttmaning“
(I) nach (J) U3 ab „Olympiazentrum“ bis „Münchner Freiheit“ und dann
U6 ab „Münchner Freiheit“ bis „Fröttmaning“

Das Schnellbahnnetz der MVV (www.mvv-muenchen.de) als Download finden Sie hier:
http://www.dhm.mhn.de/shared/img/das_herzzentrum/s_u_bahn_1280.gif

Spannende Markeneindrücke und Markenideen wünscht Ihnen
Karsten Kilian

P.S.: Sämtliche bisher erschienenen „Markentouren“ finden
Sie auch unter www.absatzwirtschaft.de/markentouren

Stand: 20. April 2010