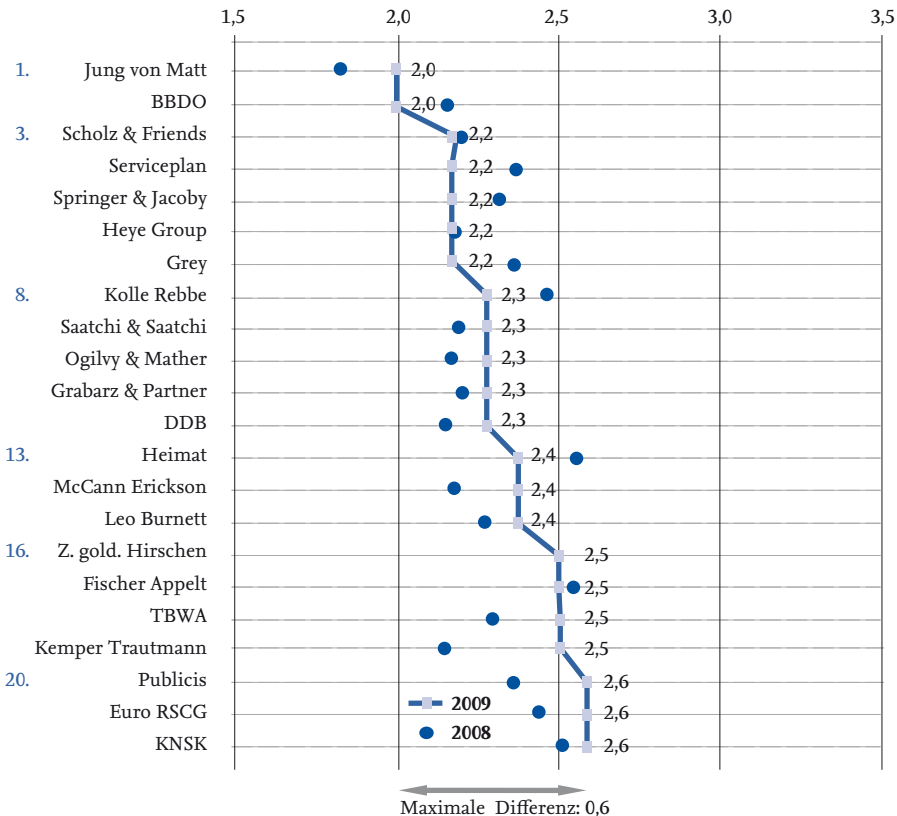


TOP 20 STRATEGISCHE MARKENFÜHRUNG



„Hier sehen Sie noch einmal die Werbeagenturen, mit denen Sie schon einmal zusammen- gearbeitet haben bzw. die Ihnen etwas besser bekannt sind. Wir möchten Sie bitten, für jede dieser Agenturen Schulnoten für die Leistungsdimension strategische Markenführung zu ver- geben.“ (Mittelwerte auf einer Skala von 1,0 = sehr gut bis 6,0 = ungenügend)