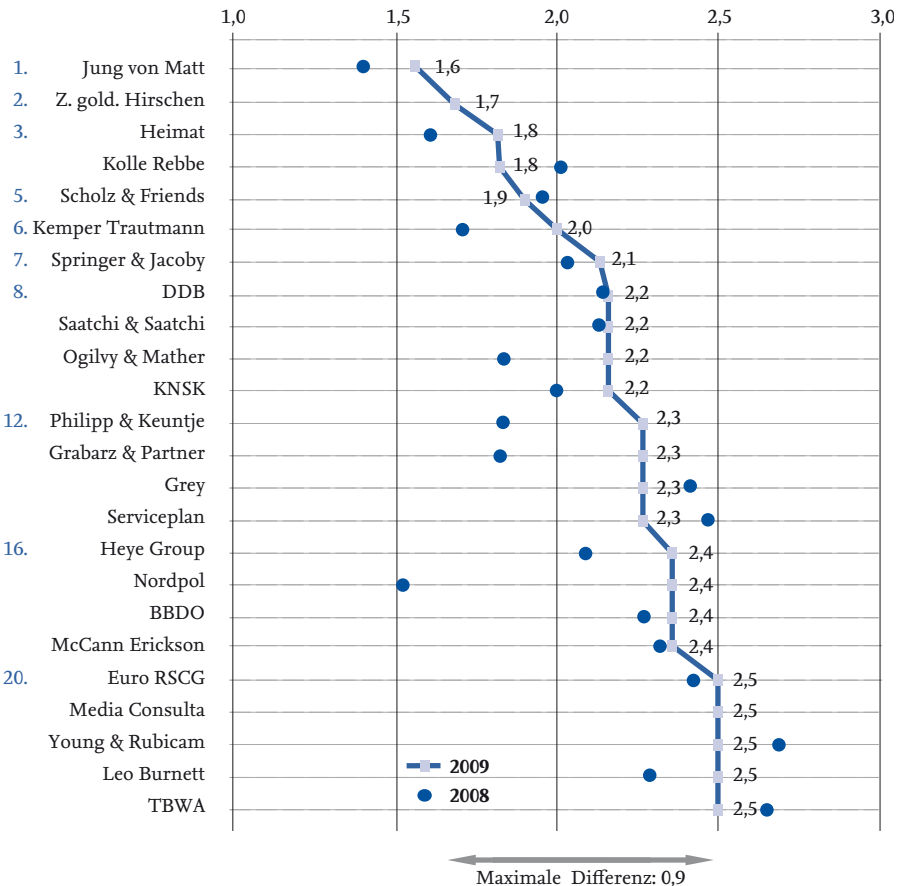


TOP 20 KREATIVITÄT



„Hier sehen Sie noch einmal die Werbeagenturen, mit denen Sie schon einmal zusammengearbeitet haben bzw. die Ihnen etwas besser bekannt sind. Wir möchten Sie bitten, für jede dieser Agenturen Schulnoten für die Leistungsdimension Kreativität zu vergeben.“ (Mittelwerte auf einer Skala von 1,0 = sehr gut bis 6,0 = ungenügend)