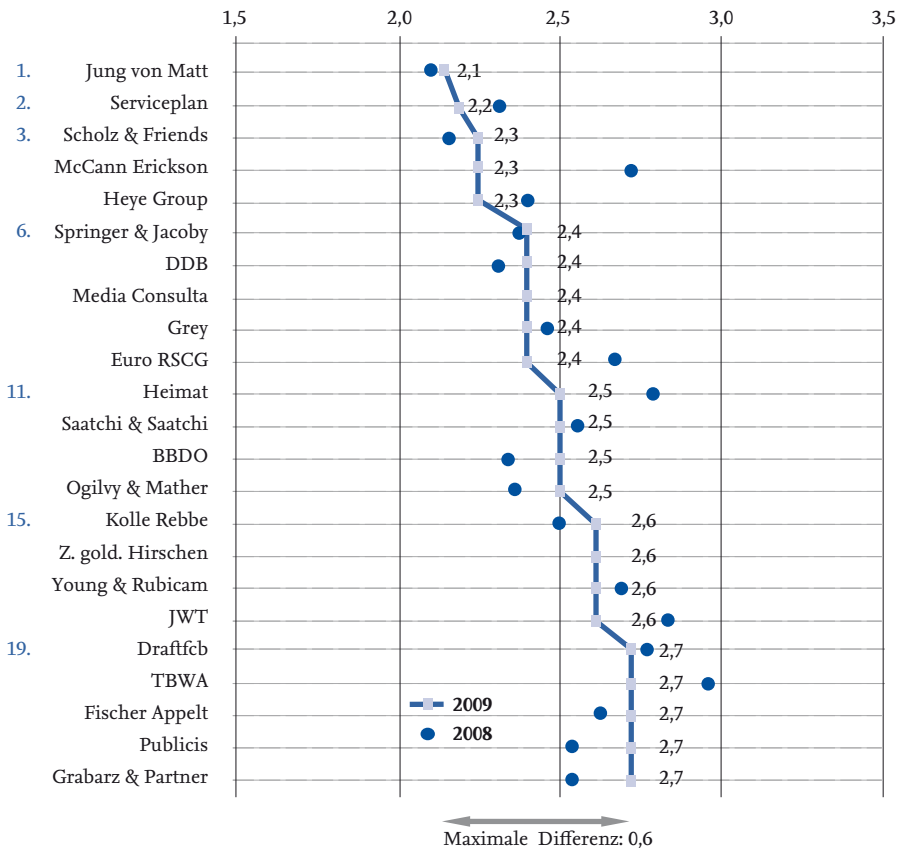


TOP 20 INTEGRIERTE KOMMUNIKATION



„Hier sehen Sie noch einmal die Werbeagenturen, mit denen Sie schon einmal zusammenge-
 arbeitet haben bzw. die Ihnen etwas besser bekannt sind. Wir möchten Sie bitten, für jede
 dieser Agenturen Schulnoten für die Leistungsdimension integrierte Kommunikation zu ver-
 geben.“ (Mittelwerte auf einer Skala von 1,0 = sehr gut bis 6,0 = ungenügend)