



Ist Ihr Unternehmen
optimal gesichert?

Die optimale
Kommunikation
für nachhaltige
Lead-Generierung

Datenschutz + IT-Sicherheit

19. April 2012 / Düsseldorf

Ihr erfolgreicher Kommunikations-Dreiklang in 2012

1. Logo-Kommunikation



Solution Forum INNOVATION STRATEGIE AUSTAUSCH
MITTELSTAND

Ist Ihr Unternehmen optimal gesichert?

Datenschutz + Sicherheit
05. Oktober 2012, METRO Group
Traisingcenter, Düsseldorf

- Schutz von Unternehmensdaten
- IT-Sicherheit: Schutz der Firmennetzwerke
- Sicherheit in der Cloud
- Abrechnung & Datensicherung
- Doppeltschutz (Sicherung von Geldböden und Anlagen)

Wir zeigen Ihnen Lösungen, wie Sie Ihr Unternehmen für dieses wichtige Thema besser aufstellen können.

Freibleibe Vorlesungen, Treffpunkt und Fachkräfte aus mittelständischen Unternehmen.

Vorlesungen: Hier bekommen Sie fachliche Informationen und praktische Hilfen für das tägliche Business.

Ausstellung: Erhalten Sie alle Informationen über Produkte und Dienstleistungen.

Treffpunkt: Treffen Sie interessante Menschen, vertreiben Sie Ihre Kontakte.

Ein Veranstaltung des **MITTELSTAND**

- Anzeigen
- E-Mailings
- Pressemeldungen

2. Veranstaltung



- Vorträge
- Ausstellerstand
- Networking

3. Redaktionelle Leistung



Solution Forum INNOVATION STRATEGIE AUSTAUSCH
MITTELSTAND

Die Sonderausgabe zur Veranstaltung
Finanzen + Finanzierung
Frische Ideen für frisches Geld

- redaktioneller Beitrag
- Anzeige
- Print / Online

Wir bringen Sie
live zu Ihren
Kunden!

Kernthema
Termin / Ort
Zielgruppe

Kernthema:

Datenschutz + IT-Sicherheit

Veranstaltungstermin und Ort:

19. April 2012, METRO Group Trainingscenter Düsseldorf

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer sowie Führungs- und Fachkräfte aus den Verantwortungsbereichen Datenschutz, Sicherheit und IT-Sicherheit

Ihr Erfolgspackage zur Lead-Generierung: - Logo-Kommunikation



1. Logo-Kommunikation – Aktivierung von Leads

Im Vorfeld der Veranstaltung wird Ihr Firmenlogo in allen Print- und Online-Anzeigen und Mailings prominent platziert. Das Thema wird in Social-Networks (Twitter, Xing, etc.) sowie Newslettern und Pressemitteilungen promotet.

Die Anzeigen werden u.a. in den Basismedien **Handelsblatt**, **WirtschaftsWoche** und **Datenschutz-Berater** geschaltet. Darüber hinaus belegen wir thematisch passende **B2B-Entscheidermedien**. Konkret bedeutet dies für Sie: Pro Erscheinungsintervall erzielen wir ca. **450.000 Exemplare**.

Der Mailingversand - Print- und Online-Mailings - umfasst ca. **40.000 Kontakte**.

Diese umfangreiche mediale Präsenz unterstützt Ihre Kommunikationsziele: Bekanntheits- und Aufmerksamkeits-Steigerung.

Solution Forum INNOVATION STRATEGIE AUSTAUSCH
MITTELSTAND

Aufschwung im Mittelstand! Ist Ihr Wachstum optimal finanziert?

Kostenfreie Teilnahme!
Jetzt anmelden unter:
solution-forum@fachverlag.de
www.sf-fachverlag.de

Vorträge - Networking - Fachausstellung
Praxislösungen rund um das Thema Finanzen + Finanzierung

Sehr geehrter Herr Kolb,

neben dem klassischen Bankkredit gibt es weitere Produkte, um ein Unternehmen solide zu refinanzieren. Auf dem **Solution Forum Finanzen und Finanzierung** am 12. Mai 2011 in Düsseldorf erfahren Sie alles zu diesen alternativen Möglichkeiten.
Eine Themenauswahl:

- Factoring und Exportfactoring für KMU
- Working Capital - Möglichkeiten der Prozessoptimierung
- Bonitätsprüfung und Bewertung durch die Wirtschaftsauskunftei
- Sicherheitsstärkung und Zinsoptimierung
- Eigenkapitalstärkung
- Fremdkapitalaufnahme über die Börse
- alternative Finanzierungsformen für den Mittelstand

Das vollständige Programm finden Sie hier:
solution Forum Finanzen + Finanzierung Programmablauf

E-Mailing zur Teilnehmerakquise

Solution Forum INNOVATION STRATEGIE AUSTAUSCH
MITTELSTAND

Ist Ihr Unternehmen optimal gesichert?

Kostenfreie Teilnahme!
Jetzt anmelden unter:
solution-forum@fachverlag.de
www.sf-fachverlag.de

Datenschutz + Sicherheit
06. Oktober 2011, METRO Group
Trainingscenter, Düsseldorf

- Schutz von Unternehmensdaten
- IT-Sicherheit: Schutz der Firmennetzwerke
- Sicherheit in der Cloud
- Aktenmanagement & Datenarchivierung
- Objektschutz (Sicherung von Gebäuden und Anlagen)

Wir zeigen Ihnen Lösungen, wie Sie Ihr Unternehmen für dieses wichtige Thema bestens aufstellen können.
Fachliche Vorträge, Treffpunkt und Ausstellung für Führungs- und Fachkräfte aus mittelständischen Unternehmen.
Vorträge: Hier bekommen Sie fachliche Informationen und praktische Hilfen für das tägliche Business.
Ausstellung: Erhalten Sie alle Informationen über Produkte und Dienstleistungen.
Treffpunkt: Treffen Sie interessante Menschen, vertiefen Sie Ihre Kontakte.

Eine Veranstaltung des
fachverlag
Wirtschaftsprüfungsmagazin

Printanzeige mit Logotransport

Unsere Partner:

Werden auch Sie Partner des Solution Forum Mittelstand. solution-forum@fachverlag.de

Bsp. Logotransport in Anzeigen und E-Mailings

Ihr Erfolgspackage zur Lead-Generierung: - Veranstaltung



2. Veranstaltung – Generierung von Leads

Die Veranstaltung besteht aus drei Elementen: den **Vorträgen**, den **Ausstellerständen** und einer **Networking-Area**.

Die Teilnehmer stellen sich ihr persönliches Vortragsprogramm im Vorfeld zusammen. Die einzelnen **Vorträge finden deshalb 3x am Tag** statt – Ihr Vorteil, möglichst viele Kontakte zu generieren. Überzeugen Sie durch Ihre **fachliche Kompetenz** und profitieren Sie vom nachhaltigen Imagegewinn!

Die Ausstellerstände bieten Gelegenheit für **intensive Gespräche**, Live-Demos und Vorführungen. Ergreifen Sie diese einmalige Chance, **mit Ihren Kunden aktiv** und persönlich in den Dialog zu treten! Seien Sie der Lösungsanbieter!

Die Networking-Area schafft die **direkte Nähe** zu Ihren potenziellen Kunden, Zeit für Gespräche und Austausch in lockerer Atmosphäre.

Fünf Forenpausen sorgen für eine hohe Kontaktchance.

Ein professioneller Fotograf ist den ganzen Tag vor Ort und steht Ihnen für z.B. **offizielle Pressefotos** gerne zur Verfügung.



Ihr Vortragsraum für drei fachliche Präsentationen



Networking für den persönlichen Kontakt



Ausstellerfläche für die werbliche Ansprache

Ihr Erfolgspackage zur Lead-Generierung: - Redaktionelle Arbeit

3. Redaktionelle Leistung – Ausbau von Leads

Die Redaktion des Solution Forums ist den ganzen Tag vor Ort und berichtet danach in einem **eJournal** über die **Veranstaltung**, die Themen und die Branche. Das eJournal wird an ca. **15.000 qualifizierte Adressen** per E-Mail verschickt – ebenfalls an alle Teilnehmer.

Auf Wunsch führt die Redaktion mit Ihnen ein **individuelles Gespräch**, um im erscheinenden eJournal über Ihr Unternehmen zu berichten, z.B. in Form eines Interviews oder eines Fachbeitrags.

Eine Anzeige im eJournal, die auf Ihre Website verlinkt ist und eine **ganzseitige farbige Anzeige** in der passenden Fachzeitschrift runden Ihr Unternehmensportrait ab.

Machen Sie das Solution Forum zu **Ihrem eigenen Event** und laden Sie Ihre eigenen potenziellen Kunden ein. Das Forum ist die Kommunikationsplattform, Sie gestalten diese aus!

Dabei sind wir Ihnen gerne behilflich und stellen Logos sowie Texte zur Verfügung! Sprechen Sie uns einfach an.



Anzeige z.B. in der Creditreform oder im Datenschutz-Berater



Bsp. eJournal zum Solution Forum



Interview im eJournal

**Ihr Beitrag,
Ihr Nutzen!**

Datenschutz + IT-Sicherheit

Themenfelder:

- Schutz von Unternehmensdaten
- IT-Sicherheit: Schutz der Firmennetzwerke
- Sicherheit in der Cloud
- Aktenmanagement & Datenarchivierung
- Die richtigen Firewalls und Virenprogramme für Unternehmen
- mobiles Netzwerk, wie sicher ist es?
- **Ihr Thema**

*Präsentieren Sie sich
und Ihr Unternehmen
mit Ihrem Fachvortrag
– Ihr Thema,
Ihre Kompetenz,
Ihr Nutzen.*

Das crossmediale Package für Ihre erfolgreiche Präsenz

Termin:
19. April 2012 in Düsseldorf

Bestandteil	Solution Forum	Complete-Solution	Erläuterung
Eigener Vortragsraum für Ihren Fachbeitrag	✓	✓	rund 150 Führungs- und Fachkräfte aus den relevanten Abteilungen aus Unternehmen.
Ausstellerfläche (Networking Area)	✓ (4qm)	✓ (6 qm)	Standfläche für Ihre Produktpräsentation
Logo + URL auf allen Anzeigen für die Teilnehmerakquise	✓	✓	Die Anzeige wird voraussichtlich in folgenden Publikationen geschaltet: Handelsblatt, WirtschaftsWoche, Creditreform, Datenschutz-Berater, (verbr. Auflage pro ET-Intervall lt. IVW III/10: 480.715 Exemplare)
Redaktionelle Berichterstattung von der Messe	✓	✓	durch die Solution Forum-Redaktion
Individuelles Gespräch mit der Solution Forum-Redaktion	–	✓	durch die Solution Forum-Redaktion
1/1 Seite farbig im eJournal zum Solution Forum	–	✓	ca. 15.000 Fach- und Führungskräfte aus der Zielgruppe Datenschutz und IT-Sicherheit
1/1 Seite farbig in der Creditreform	–	✓	Sie erreichen 188.000 Entscheider aus mittelständischen Unternehmen (lt. LAE 2011)
Preis in Euro pro Veranstaltung	5.500	17.650	alle Preise sind Netto-Preise
Preis für beide Veranstaltungen	9.800	31.400	alle Preise sind Netto-Preise

Impressionen und Partnerzitate der letzten Veranstaltungen

„Tolle Veranstaltung mit einer Vielzahl von interessanten Kontakten. Nächstes Mal sind wir als Aussteller auf jeden Fall wieder dabei.“

Dr. J. Cornelsen - Geschäftsführer
defacto research & consulting GmbH



Informationsgespräch



Vorstand von BrandMaker im Gespräch



Begrüßung zum Solution Forum durch die Redaktion



Networking, Austausch und Dialog

„Eine gelungene Veranstaltung! Guter Themenmix, interessante Veranstaltung.“
Alexandra Visser-Angenendt - Marketing
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien



fachliche und praxisnahe Vorträge

**Informieren Sie sich!
Wir beraten Sie gerne!**

Jochen Kolb

Referent Media Solutions
02 11 / 8 87 – 14 93
j.kolb@fachverlag.de

Ralf Pötzsch

Leitung Crossmediasales
02 11 / 8 87 – 14 90
r.poetzsch@fachverlag.de

Simone Färber

Crossmediasales
02 11 / 8 87 – 15 96
s.farber@fachverlag.de

Martina Kosch

Crossmediasales
02 11 / 8 87 – 14 72
m.kosch@fachverlag.de

Bernd Erbes

Crossmediasales
02 11 / 8 87 – 15 25
b.erbes@fachverlag.de



www.solution-forum.com